

**Ryanair****LUFTHANSA**

El valor del disseny

Avui en dia, quan la qualitat és molt homogènia i la tecnologia és molt similar per a tothom, l'única cosa que diferencia un producte d'un altre és el disseny.

El disseny i la creativitat són eines estratègiques per a les empreses en tota la seva estructura. L'oportunitat de negoci pot sorgir en qualsevol àmbit empresarial: la producció, la logística, les aliances... Cal utilitzar la creativitat i l'enginyer per aprofitar-ho.

En el context actual, el disseny ha deixat enrere el discurs frívol i **ofereix a l'empresa discurs, innovació i valor afegit.**

Data: Dijous 7 de febrer del 2013.

Hora: De 9:00 a 10:30h.

Lloc: Seu del Consell Intersectorial d'Empresaris (CIESC).

Edifici Gremi de Fabricants. Carrer de Sant Quirze, 30, 08201 Sabadell

Assistència gratuïta i places limitades

Inscripcions: Rosa Pons (rpons@ciesc.cat, 93 745 09 44)

Marti Sáiz

Dissenyador gràfic i màster en identitat corporativa a la Universitat de Barcelona.

Cofundador de **Cèl·lula Acció Creativa**, que, des de fa 18 anys, s'ha especialitzat a donar servei a empreses que utilitzen el **disseny com una eina estratègica**.

L'equip de Cèl·lula és responsable de la identitat corporativa de La Caja de Canarias, TUS, Grup CASSA; treballa habitualment en el desenvolupament de projectes per a l'Obra Social "la Caixa", Unnim, Minoria Absoluta, Generalitat de Catalunya, Universitat de La Laguna, Stickway, Grup Idea; i assessora empreses i emprenedors que creuen que el disseny és un eina de comunicació.

Ha estat professor de l'Escola Superior de Disseny ELISAVA i ha col·laborat fent conferències i tallers a escoles i institucions com ara l'Escola Massana, l'Escola Municipal Illa, la City's Public Library (a Cork, Irlanda), el FAD (Foment de les Arts i el Disseny) i l'Escola Superior de Disseny ESDi. És membre de la Xarxa Onion.

